

2014年2月14日

新たな子会社による新市場の開拓に向けた取組みについて

～お客さまニーズの多様化を踏まえた代理店チャネルを通じた新ブランド商品のご提供に向けて～

第一生命保険株式会社（社長：渡邊 光一郎、以下「当社」）は、お客さま本位を追求する国内成長戦略「一生涯のパートナー With You プロジェクト」（2013年12月17日公表）において、更なる対応を強化すべく、新市場の開拓に向けた取組みを開始することを決定しました。

近年、お客さまニーズが多様化する中、銀行窓口において、貯蓄性保険に加えて保障性保険の販売が拡大しつつあります。また来店型保険ショップなどを訪れるお客さまにおいて「自分で比較検討して保険を選びたい」というご意向を持つお客さまが増加しています。

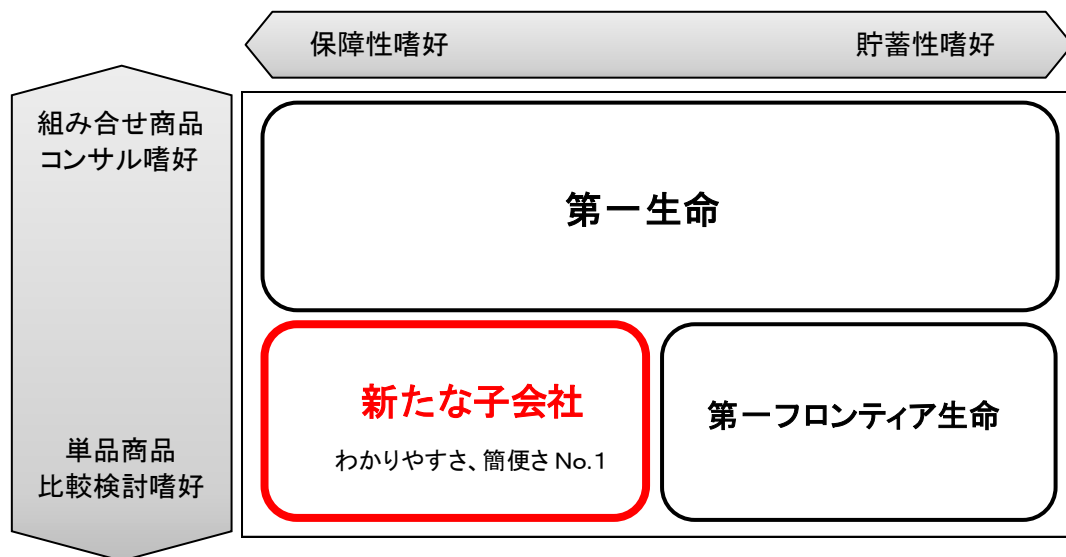
そこで、当社はこうしたお客さまに対し、銀行窓口、来店型保険ショップなどのチャネルを通じて、医療保険などの第三分野を中心に、オーストラリア子会社における生保事業などでのマーケティングノウハウも参考に、最新のIT技術を駆使し、どこよりもわかりやすく、お手続きが簡便な、新しい時代に合った商品とサービスを提供していくことを目指します。

当社は、関係当局の許認可等を前提に、2014年度上期を目処として、当社が2008年9月よりマルチチャネル・アクセス等への対応力強化のため、発行済み株式の10%を保有している損保ジャパン・ディー・アイ・ワイ生命保険株式会社（以下「損保ジャパン DIY 生命」）の当社未保有分の90%を、株式会社損害保険ジャパン（以下「損保ジャパン」）から取得することについて、損保ジャパンと基本合意しました。当社は、損保ジャパン DIY 生命において、お客さま・代理店さまのニーズに応じた先進的かつ最適な商品を機動的に供給するために、新たな事務・システムインフラを構築し、2015年度下期に新商品・サービスの提供開始を予定しています。

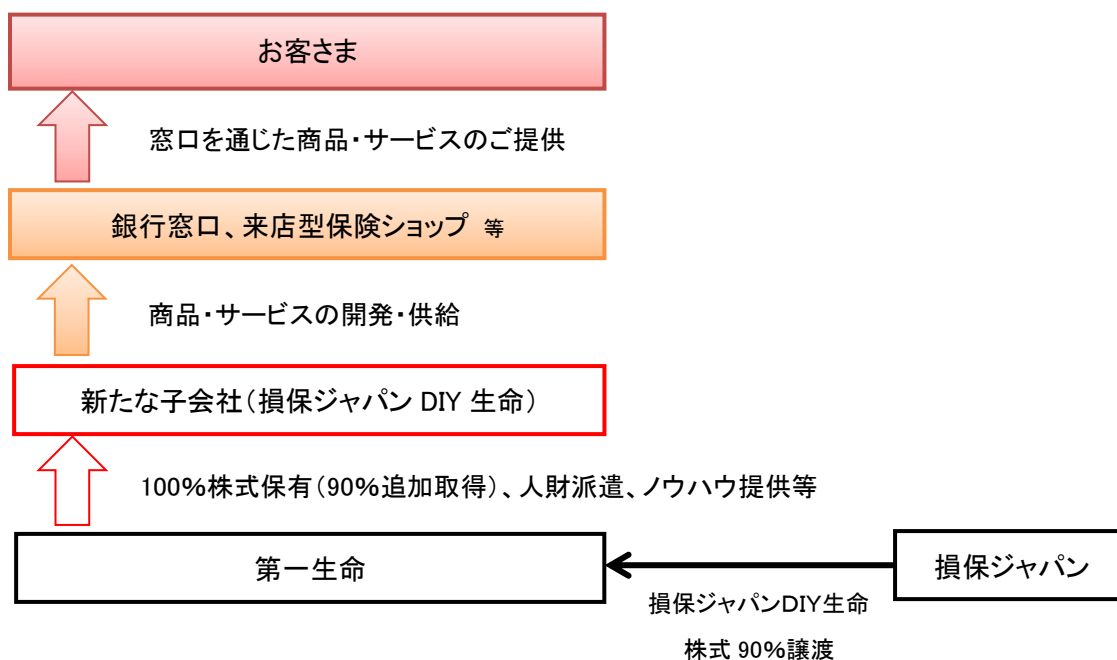
当社は、「お客さま第一主義 一生涯のパートナー」という変わらぬ経営理念のもと、お客さまお一人おひとりの安心で健康な人生をサポートしていくとともに、更なる飛躍への挑戦を続け、持続的な成長の実現を目指します。

また、当社と損保ジャパンは、2000年8月の包括業務提携以来、保険商品の相互供給など幅広い分野で様々な取り組みを進めており、今後も、めまぐるしく変化する事業環境に順応すべく協調するとともに、両社のアライアンスを一層進化させ、両社グループの収益力向上・競争力強化を目指します。（裏面図解をご参照ください）

(参考) 新たな子会社が対応する市場



(参考) 新たな子会社の事業展開等



(参考) 損保ジャパン DIY 生命保険の概要 (2013年3月末現在)

名称	損保ジャパン・ディー・アイ・ワイ生命保険株式会社
創立	1999年4月23日
所在地	東京都新宿区西新宿六丁目10番1号
事業内容	生命保険業
社長	山本 学
従業員	53名
資本金	101億円
株主	株式会社損害保険ジャパン (90%) 第一生命保険株式会社 (10%)

以上